**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в ноябре 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в ноябре 2023 года к предыдущему месяцу составил 101,2 % (справочно: в ноябре 2022 года к предыдущему месяцу – 100,4%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Ноябрь 2023 г. к* | *Январь - ноябрь* *2023 г. к январю - ноябрю 2022 г.* |
| *октябрю**2023г.* | *декабрю2022г.* | *ноябрю2022г.* |
| Все товары и услуги | 101,16 | 105,10 | 106,30 | 104,72 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 101,32 | 104,76 | 105,51 | 103,24 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары* *(без алкогольных напитков)*  | 101,46 | 105,11 | 105,99 | 103,42 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 100,99 | 103,30 | 103,53 | 102,67 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 104,78 | 122,73 | 131,52 | 109,40 |
| *алкогольные напитки* | 100,21 | 102,36 | 102,09 | 101,96 |
| непродовольственные товары | 100,79 | 104,26 | 104,55 | 103,67 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,00 | 105,42 | 105,46 | 102,88 |
| *медикаменты* | 100,80 | 107,46 | 108,04 | 105,15 |
| услуги населению | 101,36 | 106,94 | 110,68 | 109,65 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 1,3 %. В ноябре цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: огурцы свежие стали дороже на 33,3%, помидоры свежие – на 27,6%, чеснок – на 17,9%, виноград – на 11,3%, зелень свежая – на 9,7%, грибы свежие – на 7,5%, бананы – на 6,4%, груши – на 4,6%, овощи замороженные – на 3,5%, капуста белокочанная свежая – на 3,3%, лук репчатый – на 2,7%, свекла столовая – на 2,5%, орехи – на 1,8%, сухофрукты – на 0,8%. В свою очередь на 16,3% стали дешевле апельсины, на 8,3% – морковь, на 7,7% – лимоны, на 5,4% – картофель, на 0,4% – ягоды замороженные, на 0,3% – яблоки.

В ноябре среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на яйца куриные на 14,4%, хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной – на 4,1%, сливки питьевые – на 3,7%, сельдь соленую – на 3,5%, крупу гречневую – ядрицу – на 3,4%, рыбу мороженую неразделанную – на 3,3%, горох и фасоль – на 3,2%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, рис шлифованный и рыбу живую и охлажденную – на 2,9%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 2,8%, филе рыбное, свинину (кроме бескостного мяса) и конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 2,7%, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 2,5%, варенье, джем, повидло и маргарин – на 2,4%, мясокопчености, творог и торты – на 2,3%, кисломолочные продукты и молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 2,1%, печенье, окорочка куриные и консервы томатные – на 2,0%.

В то же время подешевели: сахар – песок – на 3,3%, пшено – на 3,1%, кальмары мороженые – на 2,6%, молоко для детей – на 2,1%, напитки газированные – на 1,6%, йогурт и хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,5%, куры охлажденные и мороженые и рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 1,4%, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности и масло подсолнечное – на 1,1%.

В ноябре цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,8%. Здесь наиболее всего подорожали: стекло оконное листовое на 5,3%, легковой автомобиль отечественный новый – на 5,1%, термометр медицинский электронный стандартный – на 4,9%, мыло хозяйственное и пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей – на 4,6%, набор корпусной мебели и санитарно-гигиеническая маска – на 3,8%, пена для бритья – на 3,6%, комбинезон утепленный для детей до одного года – на 3,4%, брюки мужские и женские из полушерстяных или смесовых тканей и флеш-накопитель USB – на 3,3%, гель для душа и сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста – на 3,2%, варежки (перчатки) детские и бутылочка для кормления – на 3,1%, легковой автомобиль импортный подержанный – на 3,0%, бинт и газета в розницу – на 2,9%, плита бытовая и сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи – на 2,8%, табурет для кухни, пальто женское меховое и дубленка – на 2,6%, бумага туалетная, бумажные носовые платки, доска обрезная, машина швейная и батарейки электрические типа АА – на 2,5%, миксер, блендер, шкаф-вешалка для прихожей, ламинат и стол рабочий кухонный – на 2,4%, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи и туалетная вода – на 2,3%.

Вместе с тем, снизились цены на антисептик для рук – на 5,9%, смартфон – на 4,1%, аппарат для измерения артериального давления электронный и дезодорант – на 2,1%, монитор для настольного компьютера – на 1,9%, компьютер планшетный – на 1,8%, матрас для взрослых и наушники беспроводные – на 1,6%, коляску для новорожденного – на 1,5%, машину стиральную автоматическую – на 1,4%, телевизор, стул с мягким сидением и подгузники детские бумажные – на 1,3%, электрочайник – на 1,2%, прокладки женские гигиенические – на 1,0%.

На бензин автомобильный цены не изменились и индекс составил 100%, на дизельное топливо повысились на 0,5%, на газовое моторное топливо – на 6,6%.

В ноябре цены на медикаменты повысились на 0,8%. В данной группе товаров наиболее подорожали: сульфацетамид – на 9,1%, троксерутин – на 6,7%, кеторол Экспересс – на 6,4%, левомеколь – на 5,5%, супрастин – на 4,9%, комбинированные анальгетики – на 4,1%, синупрет и ацетилцистеин (АЦЦ) – на 3,9%, нафазолин – на 3,7%, фуросемид – на 2,8%, эргоферон и канефрон Н – на 2,7%. Одновременно подешевели: корвалол – на 6,5%, фосфоглиф – на 3,2%, колекальциферол (витамин Д3) – на 1,8%, активированный уголь – на 1,7%, эссенциале форте Н – на 1,3%, валерианы экстракт – на 1,2%.

В ноябре 2023 года индекс цен на услуги составил 101,4%. Наиболее заметно повысились цены на поездки: на отдых в Египет – на 25,1%, на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 23,7%, на отдых в Турцию – на 15,9%, в Беларусь – на 15,8%, на отдых в ОАЭ – на 14,2%, в страны Закавказья – на 13,7%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 10,7%, экскурсии автобусные – на 5,1%, экскурсионные туры по России – на 2,8%, в отдельные страны Средней Азии – на 0,9%.

Среди прочих услуг повышение цен отмечено на проезд в плацкартных вагонах поездов дальнего следования от 20,6% до 21,6%, проживание в хостеле – на 10,1%, стрижку модельную в мужском зале – на 8,1%, пересылку простого письма внутри России, массой до 20 г – на 7,4%, лечение кариеса – на 5,4%, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 4,8%, стрижку модельную в женском зале – на 4,4%, проживание в гостинице 4\*-5\* - на 4,2%, изготовление коронки – на 3,6%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 3,2%, изготовление гроба – на 3,0%, изготовление съемного протеза – на 2,4%, аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 2,3%, полет в салоне экономического класса самолета и проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 2,2%, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц – на 2,1%, проезд в междугороднем автобусе – на 1,8%, проезд в такси – на 1,6%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 1,5%, изготовление фотографий для документов – на 1,3%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 1,2%, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 1,1%, проживание в гостинице 3\* - на 0,9%.

В свою очередь снизились тарифы на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 4,1%.